

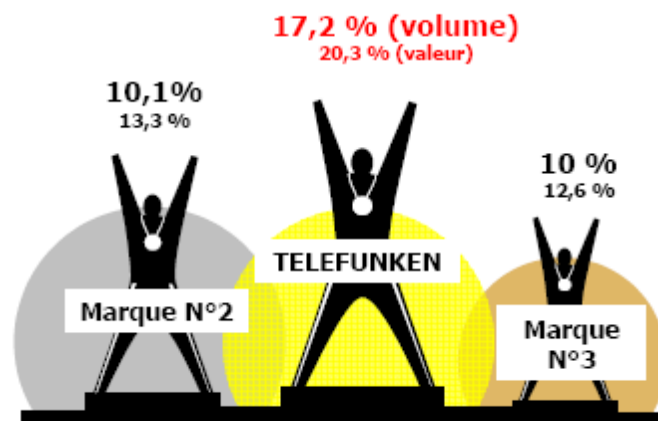
TELEFUNKEN confirme sa position de leader sur le marché des cadres photo numériques, pour la troisième année consécutive

TELEFUNKEN conforte sa position de leader sur le marché français des cadres photo numériques avec 17,2 % de parts de marché* en volume sur l'année 2008. La marque participe à la dynamisation du marché en créant des produits à forte valeur ajoutée, ce qui la conduit à afficher une part de marché record de 20,3 % en valeur. Face à un contexte économique difficile et à une concurrence accrue (arrivée de nouveaux intervenants à forte notoriété) sur un marché en forte croissance, TELEFUNKEN réaffirme sa position de n°1* pour la troisième année consécutive et creuse l'écart de 7 points avec son challenger.

TELEFUNKEN a ouvert la porte d'un marché en devenir

Le marché des cadres photo numériques est en plein essor depuis 2006 et comptabilise en 2008 1,5 millions d'unités vendues (soit +71% en volume et + 29% en valeur par rapport à 2007). « *Le cadre photo numérique vient répondre directement au besoin de partager ses photos numériques, comme ce fut le cas à l'époque pour l'argentique* », déclare Jean-Tony LEAC, Président Directeur Général de SOPEG, l'entreprise qui a lancé la marque TELEFUNKEN sur le marché des cadres photo numériques. Il ajoute « *C'est une solution simple pour le consommateur qui peut ainsi partager et admirer ses photos en toute convivialité plutôt que de les conserver sur le disque dur de son ordinateur* ».

TELEFUNKEN leader en France en 2008



* Source GKF, cumul janvier-décembre 2008

Fort de son succès [en moyenne 1 cadre photo numérique sur 5 vendu en France est un TELEFUNKEN], la marque creuse l'écart et se positionne sur **la plus haute marche du podium** (20,3% de parts de marché en valeur et 17,2% en volume). TELEFUNKEN détient également **un rôle majeur en Europe** avec plus de 800 000 cadres photo numériques vendus depuis 2006. « *Notre objectif pour l'année 2009 est de dupliquer la success story française sur le marché européen* », commente Pascal PIBOULEAU, Directeur Général de SOPEG.

Une « success story » à la française

TELEFUNKEN propose des produits se distinguant par leur **design, leur qualité d'affichage et leur simplicité d'utilisation**. La marque offre une large gamme de cadres photo numériques de haute qualité, ce qui lui confère une forte présence sur l'ensemble de la distribution française.

Le développement de produits de qualité adaptés aux usages des consommateurs, adossé à une stratégie commerciale offensive ont propulsé TELEFUNKEN au rang des marques de cadres photo numériques la plus vendue en France. *« Répondre aux attentes des consommateurs en offrant une qualité d'image exceptionnelle dans des cadres simples d'utilisation, design et fonctionnels est au cœur de notre philosophie »,* déclare Jean-Tony LEAC, Président Directeur Général de SOPEG.

Comment la société SOPEG réussi à apporter un nouveau souffle à la marque TELEFUNKEN ?

Créée en 1997, SOPEG a su optimiser sa croissance interne de façon efficace. La société emploie aujourd'hui 25 personnes et a multiplié son **chiffre d'affaires par 10 en 5 ans**, soit une croissance à deux chiffres. **En 2006, SOPEG signait un contrat de licence exclusive sur l'Europe avec la marque TELEFUNKEN sur les cadres photo numériques et lançait ses premiers modèles.**

En 2008, la marque réalise une croissance de +20% en termes de chiffres d'affaire par rapport à 2007 dans la catégorie des cadres photo numériques. SOPEG démontre ainsi une vraie réussite commerciale et entrepreneuriale qui prouve le savoir-faire de l'entreprise sur ses différents segments de marchés.

Aujourd'hui, la société SOPEG distribue ses produits dans **13 pays européens** [contre 4 pays en Europe à fin 2007, ce qui représente une progression multipliée par trois en 1 an] ; une internationalisation qui offre de nouveaux relais de croissance.

Fort de sa position de leader sur le marché des cadres photo numériques, **SOPEG** signe en **2009** un contrat de licence exclusive sur l'Europe pour la **téléphonie résidentielle avec la marque TELEFUNKEN**. Une nouvelle gamme de téléphonie résidentielle qui se distingue par la qualité de ses produits associée à un design original. *« Le marché de la téléphonie résidentielle représente 6 millions de produits vendus chaque année en France. Depuis l'arrivée des box, les consommateurs ont besoin de renouveler leur équipement, voire d'équiper tous les membres de la famille, avec des téléphones adaptés aux besoins de chacun. C'est pour cette raison que nous souhaitons leur offrir notre savoir-faire TELEFUNKEN en téléphonie résidentielle »,* déclare Pascal PIBOULEAU, Directeur Général de SOPEG.

SOPEG développe de façon autonome des partenariats avec l'ensemble des canaux de distribution français et européens en proposant une offre de services garantissant la qualité des produits. La société doit également son succès à sa politique marketing et ses valeurs managériales qui assurent entre autre une commercialisation optimale des produits. Le SAV développe une relation étroite et de qualité avec les clients et répond rapidement aux demandes des consommateurs et des distributeurs.

A propos de la société SOPEG

Les cadres photo numériques et la téléphonie de la marque **TELEFUNKEN** sont conçus, développés et commercialisés en exclusivité sur le marché européen par la société **SOPEG**, spécialiste de solutions électroniques grand public et professionnelles.

TELEFUNKEN est leader sur le marché français des cadres photo numériques. La marque s'appuie sur un savoir-faire technologique reconnu dans l'univers de l'électronique grand public. Pour répondre au mieux aux besoins des consommateurs, TELEFUNKEN propose des produits alliant design, qualité d'image et simplicité d'utilisation.

SOPEG conçoit, développe et commercialise également sous contrat de licence les marques OLYMPIA pour les calculatrices et les caisses enregistreuses et AEG pour la téléphonie résidentielle.

Pour plus d'informations : www.telefunken-digicadre.fr

Contact presse | **Trimedia**

Estelle Nait | Solenna Kim | Caroline Douhaire

Tél : 01 55 30 80 96 | 80 92 | 70 96

E-mail : telefunken@trimedia.fr